

<b>КРИТЕРИИ:</b> /в приоритетен ред/	<b>ОПИСАНИЕ</b>	<b>„+“</b>	<b>„-“</b>	<b>Съвет:</b>
<b>Цена</b>	<p>В България водещ критерий при избора е цената на курса. Имайте предвид, че доброто и качествено обучение няма как да е на изключително ниска цена.</p> <p><b>Затова най-добрият избор е този, направен на база съпоставка на цена и качество плюс всички допълнителни критерии като имидж, база, преподаватели, възможности за развитие след завършване и други.</b></p>	Ниска цена	Висока цена	Разпитайте завършилите злужавало си е да дадат съответната сума и доволни ли са от съотношението: цена/качество на обучение.
<b>Скрити такси</b>  <i>Има ли скрити такси към цената?</i>	<b>Обявената цена на курса принципно трябва да включва всичко: такса за обучение, учебници, използвани продукти и материали.</b>	В цената влиза всичко	Доплаща се за материали, продукти, инструменти и др.	Задайте въпросите си спокойно на директора или преподавателите преди да направите избор, прегледайте внимателно договора, който трябва да ви предоставят.
<b>Продължителност на обучението</b>  <i>Ще ми даде ли курса достатъчно време за подготовка, за да съм спокоен, че когато завърши ще знам как да изпълня всяка прическа, поискана от клиент?</i>	Според учебните планове и програми утвърдени от Министерство на образованието, за професията Фризьор минимумът учебни часове е 600 (или около 4 месеца по 8 уч. часа на ден) , като практиката е повече. Опитът е показал, че в повечето случаи дори тези 4 месеца са недостатъчни за усвояване на професията.  <b>Реално необходимото време е между 5 и 8 месеца, в зависимост от самия човек и бързината на усвояване.</b>	Продължителността на обучението в съответната школа е достъчно дълга (мин. 4 месеца) и позволява да останеш по-дълго, ако се наложи.	Продължителността на обучението в съответната школа е под 2 месеца, по няколко часа на ден.	Разпитайте подробно за курса в съответната школа-колко часа на ден се учи, може ли да се остане по-дълго, как протича обучението(теория/практика).
<b>Практика</b>  <i>-Достатъчно ли е практиката, за да отработя максимално основните фризьорски дейности?</i>  <i>-Ще имам ли практика с клиенти, а не само върху кукли?</i>	Според учебните планове и програми, утвърдени от Министерството на образованието, за професията Фризьор необходимият хорариум часове практика е 352.  <b>Реално необходимото време е близо 3 месеца, като поне половината е с реални клиенти, не върху кукли, за да може учащият да свикне и да няма проблеми с комуникацията и обслужването в реални условия.</b>	Практиката е минимум 1 месец по цял ден.  По-голямата част от практиката е с клиенти.	Практиката е под 1 месец.  Практикува се основно с кукли.	Разпитайте подробно за курса в съответната школа-колко практика ще имате; практикува ли се с клиенти или само с кукли

<p><b>Легитимност на школата и документите</b></p> <p><i>Дали школата е лицензирана от НАПОО?</i></p> <p><i>Признават ли се документите и къде точно?</i></p>	<p>Лицензията дава легитимност на обучението и издаваните документи. Регистър на НАПОО за лицензираните ЦПО:<a href="http://www.navet.government.bg/assets/cms/File/arch_cpo/sections/Legal-reg.htm">http://www.navet.government.bg/assets/cms/File/arch_cpo/sections/Legal-reg.htm</a></p> <p><b>Ако една школа е лицензирана, това е гаранция за легитимността на обучението, издаваните документи и самата школа (всичките и документи и дейност са проверени от компетентните органи)</b></p>	<p>Школата е лицензирана и издаваните документи са легитимни.</p>	<p>Школата не е лицензирана и издаваните документи са нелегитимни.</p>	<p>Питайте лицензиран ли са, поискайте номера на Лицензията. Обадете се в НАПОО, за да проверите казаното от школата или проверете на уеб сайта.</p>
<p><b>Реализация след завършване</b></p> <p><i>Какъв % от завършилите ученици в школата са се реализирали успешно?</i></p> <p><i>Подсигурява ли школата работа след завършване?</i></p>	<p>Реализацията трябва да е един от най-важните критерии при избора на курс.</p> <p><b>Ако обучението в една школа е добро то % на успешно реализираните ще е много висок.</b></p> <p><b>Най-доброто предложение е, ако школата ви подсигури работа след това в нейни или партньорски салони.</b></p>	<p>Поне 70% успешно реализирали се след завършване.</p> <p>Школата осигурява работа след това в нейни /партньорски салони.</p>	<p>Нисък % на реализирали се или школата няма данни./не поддържа връзка със завършилите/</p> <p>Не се ангажира с осигуряване на работа</p>	<p>Разпитайте за реализацията на завършили съответната школа и поискайте координати за връзка с тях. Разпитайте във Фейсбук, форуми за завършили школата и реализация след това.</p>
<p><b>Преподавателите</b></p> <p><i>Кои са?</i></p> <p><i>Какви са методите им на преподаване?</i></p> <p><i>Кои са приоритети им?</i></p>	<p>Преподавателите в съответната школа са изключително важен фактор за усвояването на професията.</p> <p><b>Важно е преподавателите да са практикуващи фризьори, да имат необходимата квалификация и опит, да има добро публично мнение за тях в медиите.</b></p>	<p>1. Те са практикуващ и фризьори със сериозна биография.</p> <p>2. Познати са и има добро публично мнение за тях.</p> <p>3. Искат да ви научат на нещата „от кухнята”</p>	<p>1. Не практикуват.</p> <p>2. Неизвестни са.</p> <p>3. Отговарят неконкретно и некомпетентно на вашите въпроси.</p>	<p>Разпитайте кои са преподавателите, потърсете в Интернет, медиите за тях.</p> <p>Направете си среща с тях, на какво държат в обучението, кои са клиентите им.</p> <p>Питайте завършили школата за тях.</p>
<p><b>Място на обучение</b></p> <p><i>Къде се намира школата?</i></p> <p><i>Добро ли е мястото за обучение?</i></p> <p><i>Оборудвано ли е с всичко необходимо за учебен процес?</i></p>	<p>Много е важно мястото на обучение да разполага с функционален интериор , удобни мебели, необходимото оборудване в залата за практика (кукли, огледала), зала за лекции, мултимедия и най-важното: учебен салон с добра комуникация и клиентела.</p> <p><b>Това ще гарантира максимална ефективна практика, леснота на усвояване на теорията и естествено, гордост и желание за посещение в модерна и елегантна сграда.</b></p>	<p>1. Функционален интериор и удобни мебели</p> <p>2. Необходимо то оборудване</p> <p>3. Добра локация</p>	<p>1. Остарял интериор</p> <p>2. Няма необходими инструменти за практика и обучение</p> <p>3. Неподходящо обзавеждане и детайли</p>	<p>Разгледайте цялата школа, всички зали и стаи.</p> <p>Разпитайте с какви инструменти разполага и се работи.</p> <p>Питайте завършили школата.</p>

<p><b>Продукти и материали</b></p> <p><i>С какви продукти се работи?</i></p> <p><i>Влизат ли продуктите в цената?</i></p>	<p><b>Важно е продуктите, с които обучаващите ще използват да са професионални, на утвърдена марка, с която можете да продължите работа и след завършване на курса. Добре е продуктите да са търсени и предпочитани от клиентите.</b></p>	<p>1. Използват се добри професионални и продукти и инструменти при обучението.</p> <p>2. Не се доплащат.</p>	<p>1. Използват се нискокачествени продукти и инструменти при обучението.</p> <p>2. Доплащат се отделно.</p>	<p>Разпитайте за продуктите и инструментите.</p> <p>Разгледайте в школата какви продукти в момента ползват обучаващите се.</p>
<p><b>Извънучебни проекти</b></p> <p><i>Имат ли фотосесии с участие на учениците, ревюта, артистични изяви?</i></p> <p><i>Учениците участват ли активно?</i></p>	<p><b>Арт проектите като фотосесии, сценични изяви, конкурси са важен мотиватор при обучението.</b></p> <p><b>Участието на обучаващите се в тях ще засили желанието за професионално развитие и подобри увереността и въображението.</b></p>	<p>1. Правят множество модни и фотосесии, имат вътрешни конкурси</p> <p>2. Учениците участват в тях и могат да се изиявяват</p>	<p>1. Няма фотосесии и конкурси</p> <p>2. Имат, но учениците не участват в тях</p>	<p>Разпитайте за арт проектите им, събитията и дали обучаващите се участват. Примери.</p> <p>Потърсете в Интернет за тях.</p>
<p><b>Публично мнение за школата</b></p> <p><i>Имат ли добре поддържан сайт, активни акаунти във Facebook и Twitter?</i></p> <p><i>Отзиви във форуми?</i></p> <p><i>Пишат ли медиите за тях и какво?</i></p>	<p><b>Добрият имидж във форуми, социални медии, присъствие в медиите е белег за качество, сериозност и дългосрочна ангажираност на школата към дейността и обучението.</b></p>	<p>Познати са и има добро публично мнение за тях</p> <p>Имат поддържан и добре написан сайт, Фейсбук акаунт и други.</p>	<p>Непознати са и има лоши отзиви.</p> <p>Няма сайт или той е зле поддържан и остарял, липсват във Фейсбук и не водят диалог с клиентите.</p>	<p>Потърсете в Интернет, форуми, Фейсбук за тях.</p> <p>Разгледайте им сайта.</p> <p>Разпитайте завършили.</p>

Изберете внимателно и обмислете няколко различни опции за обучение по фризьорство, тъй като тази професия може да бъде ваша за цял живот.

И най-вече, каквото и да решите, **не постъпвайте лекомислено с бъдещето си.**